



O reto de comunicar sendo emprendedor: ERROS, ACERTOS E ANÉCDOTAS

Sabemos que emprender é todo un desafío e algúns dos obstáculos aos que se enfrenta unha persoa emprendedora é darse a coñecer e conseguir comunicar de forma efectiva para conectar cos seus clientes nun terreo de gran competencia e masificado de mensaxes doutras marcas.

Con motivo da clausura do Programa Alento, nesta xornada, con charlas próximas e experiencias reais, contaremos coa presenza de persoas empresarias, emprendedoras e profesionais do sector da comunicación que compartirán desde ideas enxeñosas de comunicación que conseguiron un impacto importante ata erros que cometeron nos seus inicios ou anécdotas que seguro que nos farán rir e aprender.

Será un encontro relaxado, onde o máis importante é compartir e aprender entre tod@s. Non importa se acabas de empezar ou se levas anos no camiño do emprendemento, aquí seguro atoparás ferramentas e consellos útiles para mellorar a túa forma de comunicar.



AXENDA LUNS 28 / OUTUBRO

→ 11:45h_ Recepción de asistentes

→ 12:00h_ Benvida

→ 12:05h_ Estratexias de comunicación que conquistaron

_Nesta primeira mesa, os relatores compartirán ideas creativas e innovadoras que levaron a cabo para promocionar ou comunicar os seus proxectos conseguindo un importante impacto no seu público obxectivo.

- Fátima Carmena. *Directora de Nasas*
- Javier Varela. *Consultor de Márketing e Director de Proxectos en Javier Varela | Marketing*
- Ainhoa Mallo. *Directora Global & Cultura Corporativa de Demadi*

→ 12:25h_ En primeira persoa: erros de comunicación sendo principiante

_Empresari@s compartirán algúns dos erros cometidos á hora de comunicar os seus proxectos nos inicios das súas andaduras empresariais.

- Ariana Fernández. *CEO da Start Up LP10. Presidenta da Asociación de Cosmética de Galicia*
- Jairo Aldana. *Director Xeral de Miraveo*
- Aída Cordero. *Directora e fundadora de Attesor*

→ 12:45h_ CARRUSEL COMUNICATIVO 9x9: 9 TIPS efectivos de comunicación en 9 minutos

_3 axencias de comunicación compartirán, durante 9 minutos, de maneira áxil e dinámica, 9 consellos que toda empresa debe ter en conta para comunicar con efectividade a súa marca.

- Fátima Carmena. *Directora de Nasas*
- Javier Varela. *Consultor de Márketing e Director de Proxectos en Javier Varela | Marketing*
- Ainhoa Mallo. *Directora Global & Cultura Corporativa de Demadi*

→ 13:00h_ EXPERENCIAS ALENTO: emprendedores de ti a ti

_Nese apartado, coñeceremos de preto os participantes do Programa Alento así como o valor que aportan ao mercado.

- Agustina Pereira. *Xerente de Sisubvenciones*
- Alejandro Cortizas. *Xerente de Alfacor*
- Adriana Otero. *Cofundadora de Rusán Mobiliario*
- Juan Pablo Ferreiros. *Xerente de Cervexas Píntegaa*

→ 13:30h_ Programa Alento: antes e despois

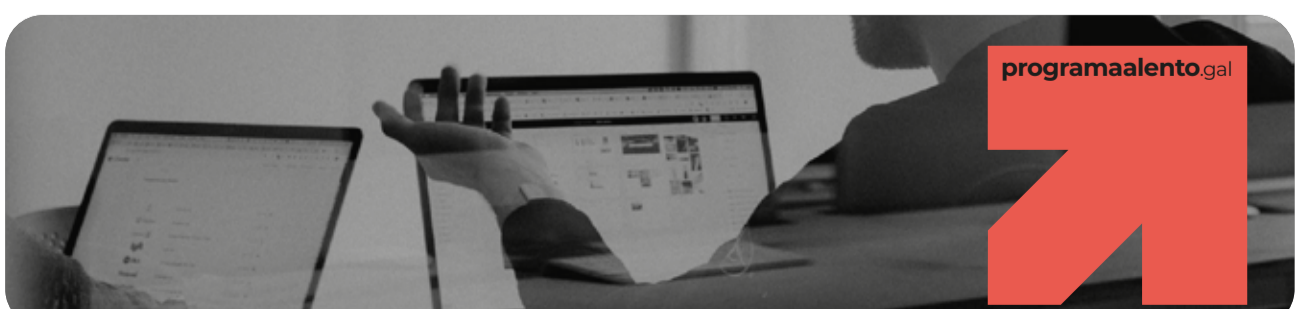
_Resumo do Programa Alento "Impulso á Comunicación para Emprender" e conclusións finais.

- Pablo Fernández. *Secretario Xeral de Emprego e RRL*
- Alberto Garnil. *Presidente Clúster da Comunicación de Galicia*

→ 13:40h_ Networking e pincho galego.

INSCRÍBETE AQUÍ

/ Prestación de **servizos de márketing e comunicación** para emprender



Promove: